# Unidad Didáctica

# QUE NO TE LA CUELEN...

## Herramientas contra los Estereotipos, Prejuicios, Bulos y Noticias Falsas que promueven el Odio y la Desigualdad

ACOBE Fundación

CONVIVENCIA e INFORMACIÓN contra Bulos, Prejuicios y Estereotipos

Desarrollada en el marco del Programa: Convivencia e Información contra Bulos, Prejuicios y Estereotipos

MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES
SECRETARÍA DE ESTADO DE MIGRACIONES
DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN HUMANITARIA E INCLUSIÓN SOCIAL DE LA INMIGRACIÓN

Financiado por la Unión Europea

**Unidad Didáctica contra Bulos, Prejuicios y Estereotipos**
**"Que no te la cuelen…"**

Dirigida especialmente a menores estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria, aunque se puede adaptar a otras edades tanto menores como adultos.

**Presentación**
Os presentamos la Unidad Didáctica "Que no te la cuelen…"; herramienta desarrollada por Fundación ACOBE, en el marco del Programa Convivencia e Información contra bulos, prejuicios y estereotipos financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y la Unión Europea.

Se trata de una unidad validada en grupos piloto de tres comunidades autónomas del norte (País Vasco), centro (Madrid) y el Sur (Andalucía) de España; en centros educativos con grupos de menores estudiantes de la ESO y Bachillerato.

Ante el preocupante aumento de los discursos de odio, noticias falsas y bulos que atacan a colectivos vulnerables como el de las personas Migrantes, LGTBI, etnia Gitana, Menores No Acompañados, etc; teniendo en cuenta además la realidad de discriminación y racismo existente en una parte de la sociedad española; se ha desarrollado una unidad didáctica que busca brindar herramientas para la detección eficaz de las mismas, partiendo de la base en la que se sustentan que no es otra que los propios prejuicios y estereotipos marcados por nuestra propia comunidad.

Los resultados en la prueba de pilotaje han sido realmente positivos, obteniendo evaluaciones sobresalientes y la solicitud de los centros educativos de repetir la experiencia en próximas convocatorias; el personal docente de estos centros se ha mostrado especialmente interesado en hacer de ésta unidad parte del contenido en asignaturas como la de Educación en Valores, o de forma transversal en otras asignaturas ligadas a lo social.

Os invitamos a utilizarla y ponerla en práctica; los resultados no os dejarán de sorprender, para cualquier consulta sobre el material o las dinámicas podéis contactar con comunicacion@acobe.org.

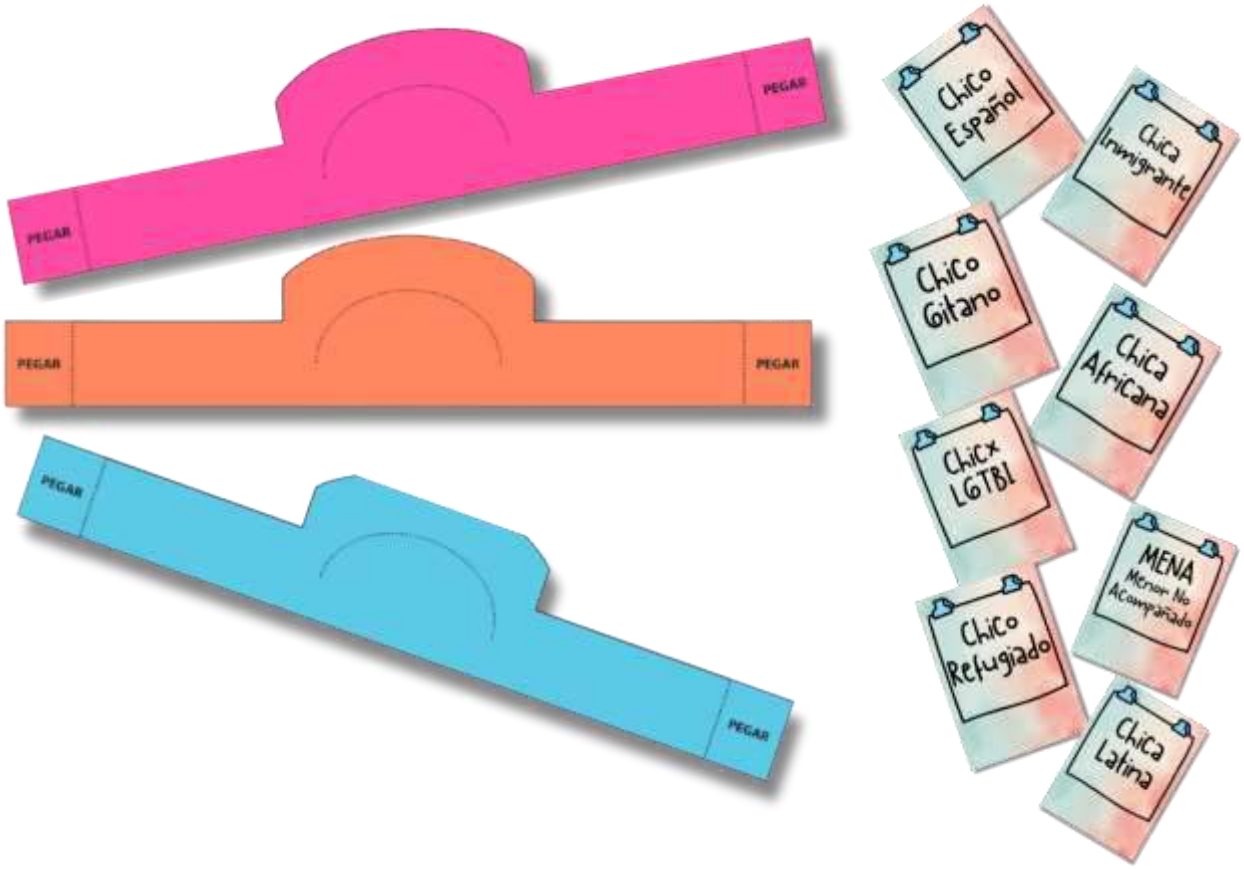
**Objetivos**
Visibilizar que todas las personas tenemos prejuicios y estereotipos establecidos sobre otras personas o colectivos que muchas veces son "marcados" por nuestro círculo de amistad, familia o también los propios medios de comunicación.

Que los prejuicios y estereotipos son utilizados por los creadores de bulos para la construcción de noticias falsas, fakenews y bulos, que promueven la intolerencia, el racismo, la xenofobia y la desigualdad.

## 1ª Parte (20 a 30 minutos)
## Juego: ¿Quién soy?

**Preparación:**
Preparamos el siguiente material:
- Cintas porta-tarjetas para participantes
- Tarjetas con perfiles de personas de distintos colectivos

Financiado por la Unión Europea




**Desarrollo:**
Primeramente presentamos la actividad diciendo que vamos a hacer un juego, el nombre es "¿Quién soy?" que muchos conocerán porque lo habrán jugado en algún momento pero esta es una variación del juego especial que descubriremos en un momento.

Repartimos las cintas a todos/as los/las participantes, cada quien se la pone en la cabeza; cuando toda la clase la tenga puesta, sin que el propio estudiante la vea, colocamos una de nuestras tarjetas de perfil en el espacio preparado para ello en cada cinta; es muy importante que el/la participante no vea su propia tarjeta y que el resto tampoco se lo diga; intentaremos que haya representación de todos los perfiles de las tarjetas, procurando que las que más hayan sean de perfiles distintos a los de la propia clase.

Una vez que toda la clase tiene su cinta con la tarjeta de su perfil, les pediremos que den un paseo por toda la clase viendo qué le ha tocado al resto de compañeras y compañeros pero sin decírselo directamente; lo que haremos será tratar a esas personas tal como se espera que se las trate si de verdad pertenecieran a ese colectivo, pueden utilizar frases que hayan oído, que ellos/ellas mismas/os utilicen, frases que se oyen en la calle, etc. etc.

Cada participante estará atento a las frases que les dicen y a las actitudes que el resto les muestra; de esta forma se irá haciendo una idea de a qué colectivo podría pertenecer.

Financiado por la Unión Europea

Acabado el tiempo cada participante vuelve a su sitio y empezamos a hacer un ronda rápida para ver si han conseguido adivinar; en este punto es importante pararse en aquellos que se note que han adivinado su perfil en base a lo que el resto les ha dicho o las actitudes que han notado; a estos participantes les pediremos que nos digan ¿por qué han notado que pertenecen a ese perfil? ¿qué es lo que les ha hecho pensar eso? ¿qué trato han recibido?, y más preguntas que nos puedan ayudar a ir descubriendo prejuicios.

Finalizada la ronda, identificamos los prejuicios que se hayan oído más y preguntamos a la clase si están de acuerdo con ellos; habrá quien si y quien no; es un buen momento para debatir posturas e intercambiar ideas sobre cómo son las personas de tal o cual colectivo.

Si el momento lo amerita podemos lanzar una pequeña “motivación/provocación”:

*“Antes de venir aquí hemos dado este mismo taller en (el Colegio, Centro, Clase, Grupo) y les hemos preguntado qué opinaban sobre vuestro grupo… ¿qué creéis que nos han dicho?”*

El grupo empezará a hacer especulaciones, movidas también por sus propios prejuicios, e incluso podrían enfadarse por lo que “se dice de ell@s”; ese es el momento para decir la verdad que nadie ha preguntado a nadie por su grupo y que es un ejercicio para que suelten los verdaderos prejuicios… los comparamos con los que se habían dado a conocer.

Para finalizar esta parte reflexionamos sobre que los estereotipos y prejuicios los tenemos todas las personas, son parte de nuestro día a día, pero que es importante reconocerlos porque son un punto débil cuando se trata de hacer “viral” una noticia falsa…

Las noticias falsas, bulos, fakenews se basan en informaciones que a veces son reales pero que se manipulan para que la sociedad se vea de alguna forma identificada y por lo tanto sea mas susceptible de creer ese bulo y de incluso compartirlo porque está dentro de su misma línea o de acuerdo con cómo uno piensa…

*Esta reflexión servirá para dar paso a la 2da parte.*

## 2da Parte – Taller ¡Qué no te la cuelen!
## Presentación con diapositivas (30 minutos)

En esta segunda parte queremos dar herramientas para que no nos la cuelen y que podamos identificar noticias falsas en internet pero además podamos buscar información para contrastar la información real de la manipulada.

**Diapositiva 1.**
Empezamos la presentación

**Diapositiva 2.**
Lanzamos la pregunta ¿qué compartes en tus redes sociales?; esperamos a las respuestas espontáneas de los participantes, 2 o 3 son suficientes.

**Diapositiva 3.**
Lo que me apetece… pues sí, compartimos lo que nos gusta, nos apetece

**Diapositiva 4.**
Iconos sobre tipos de contenidos, enumeramos todos y nos paramos en el de Noticias…. ¿Noticias?

**Diapositiva 5.**
Explicamos el esquema sobre las Redes Sociales y cómo llegan a miles de personas en segundos; motivo por el que los medios convencionales tienen también presencia en redes sociales

Financiado por la Unión Europea

**Diapositiva 6.**
¿Qué hacemos cuando un contenido nos gusta?
Damos like, comentamos, lo compartimos… pero cómo podemos saber si los contenidos que compartimos son fiables o no…

**Diapositiva 7**
Explicamos el concepto de Noticia Falsa o FakeNews

**Diapositiva 8**
Las noticias falsas se difunden rápidamente por las redes sociales, todas las redes son medios por los que los creadores de bulos difunden sus noticias falsas, por otro lado, como las personas en su mayoría no tenemos la costumbre de verificar las fuentes de información y tampoco leemos los artículos completos si no solamente los titulares, los creadores de bulos se valen de esas debilidades para hacer que sus noticias falsas lleguen a más gente.

**Diapositiva 9.**
Explicamos las consecuencias de hacer viral una noticia falsa; promovemos la desinformación y en muchos casos (cada vez más) promovemos noticias que incitan el odio, el racismo, la intolerancia, la desigualdad y que atacan a colectivos vulnerables, criminalizándolos y generando una imagen negativa de estos.

**Diapositiva 10**
Empezamos a dar TIPS para detectar bulos, el primero, el más obvio, contrastar fuentes

**Diapositiva 11**
Segundo tip, muy útil también cuando hablamos de seguridad en internet, el https nos indica que se trata de una web segura

**Diapositiva 12**
No quedarnos solo en el titular, muchas veces los titulares son tipo click bait que buscan el click fácil para generar visitas… en muchas ocasiones apelan a nuestras emociones para generar interés; si leemos bien el artículo muchas veces encontraremos que no se trata de lo que nos contaron exactamente o que hay detalles importantes que el titular omite.

En esta diapositiva utilizamos de ejemplo una noticia difundida el 2021 por el pseudomedio OKdiario, 2 menores de origen magrebí apuñalan en la cara a un taquillero por decirles que se pongan la mascarilla; el titular original ponía 2 menores magrebíes…. Tuvieron que cambiarlo porque el medio original que dio la noticia aclaró que no se trataba de menores marroquíes si no de españoles de padres marroquíes… OKdiario decidió dejarlo en “de origen magrebí” y el medio original quitó lo del origen; por otro lado, es verdad que hubo una agresión pero no fue un apuñalamiento, si no un par de cortes que recibió el taquillero al reclamar a los dos chavales que querían colarse en el tren sin pagar… obviamente la agresión sigue siendo algo negativo, pero hay diferencia entre un par de cortes a un apuñalamiento; por otro lado los menores que se escaparon y luego fueron detenidos por la policía eran españoles de nacimiento.
Este bulo fue detectado por ACOBE y desmontado solamente prestando atención a las fuentes y contrastando la noticia con otras fuentes y medios.

Financiado por la Unión Europea

**Diapositiva 13**
Comprobar el formato, una noticia falsa suele tener fallas en su redacción, errores de ortografía, imágenes de mala calidad o manipuladas; para el tema de imágenes, existen herramientas online como TinEye o Google Imágenes que nos ayudan a encontrar el origen de una fotografía o imagen en internet, es decir la primera vez que se compartió en la red.

En esta diapositiva tenemos como ejemplo la noticia publicada por Mediterráneo Digital en 2020, que culpa a un grupo de "MENAS" (menores no acompañados) de darle una paliza a un hombre de 39 años hasta provocarle la muerte en Velilla de San Antonio – Madrid.
Para este bulo, recurrimos a fuentes oficiales, Guardia Civil, Policía Nacional y la propia alcaldesa del ayuntamiento; quien mediante correo nos confirmó que los agresores identificados no tienen nacionalidad distinta a la española, son mayores de edad y que desde luego no existe en la zona ningún centro de menores no acompañados.

Pero lo interesante está en la imagen utilizada, utilizando las herramientas de búsqueda inversa, logramos descubrir que no se trata de una imagen de MENAS, ni tan siquiera se ha tomado en España, la imagen se subió a internet por primera vez el año 2014 en varios medios de prensa marroquíes junto a la noticia de las bandas juveniles apodadas Tcharmil que cometían actos delictivos en zonas turísticas de Marruecos

**Diapositiva 14**
Utilizar nuestro sentido común, ser neutral y no dejarse llevar por las emociones cuando interpretamos una noticia, la imagen de la diapositiva muestra lo que suele pasar de forma más cómica.

**Diapositiva 15**
Buscar fuentes oficiales

En esta diapositiva compartimos la respuesta de la Alcaldesa a nuestra pregunta sobre los hechos de los que hablamos en la diapositiva 13, la agresión en el municipio de Velilla de San Antonio; la máxima autoridad del municipio desmiente el bulo que se había creado para criminalizar a los menores no acompañados.

**Diapositiva 16**
Acudir a medios especializado
Existen medios como Maldita.es o Newtral que se especializan en el desmontaje de bulos y noticias falsas, pero también ONG's como ACOBE que trabajan en esa misma líneas desde sus programas de sensibilización como el que nos trae a este taller.
**Diapositiva 17**
Tener cuidado con los archivos multimedia

A veces los creadores de bulos se sirven de vídeos o audios para hacer más creíble una noticia falsa, en esta ocasión intentaban hacer pasar este vídeo como si hubiese sucedido en Canarias, ni Canarias, ni España, el vídeo tiene su origen en Guyana en 2020, el agresor un hombre con problemas mentales que evidentemente agrede a un sacerdote pero que nada tiene que ver con una persona migrante en Canarias.

Financiado por la Unión Europea

**Diapositiva 18**
Resumimos las herramientas que utilizamos para desmontar bulos
TinEye, InVid, Archive.is

**Diapositiva 19**
Puntos a tener en cuenta para detectar una noticia que está promoviendo el discursos de odio

**Diapositiva 20**
Reflexionamos cómo es la pirámide del odio, cómo un delito de odio tiene como base nuestros propios prejuicios y estereotipos que no logramos identificar y controlar.

**Diapositiva 21**
Gracias!!!

**PARA FINALIZAR EL TALLER**

Entregamos al grupo un cartel de tamaño grande (al menos A3) para que puedan tener en clase, el cartel incluye las herramientas y consejos para detectar noticias falsas y bulos.

## EVALUACIÓN

Para tener una correcta evaluación de la unidad, sería bueno utilizar una encuesta posterior, no necesariamente ha de ser al finalizar la unidad puesto que también es bueno saber cuáles son los conceptos con los que se quedan a largo plazo; dicha encuesta puede ser parecida a la utilizada en las pruebas piloto realizadas por Fundación ACOBE o bien sustituirla con una dinámica de evaluación; en caso de utilizar la plantilla de ACOBE pueden ponerse en contacto con nuestra área de comunicación y solicitarla de forma totalmente gratuita así como los dossiers de los bulos detectados y desactivados en los programas de sensibilización que esta entidad ha desarrollado desde el año 2015.

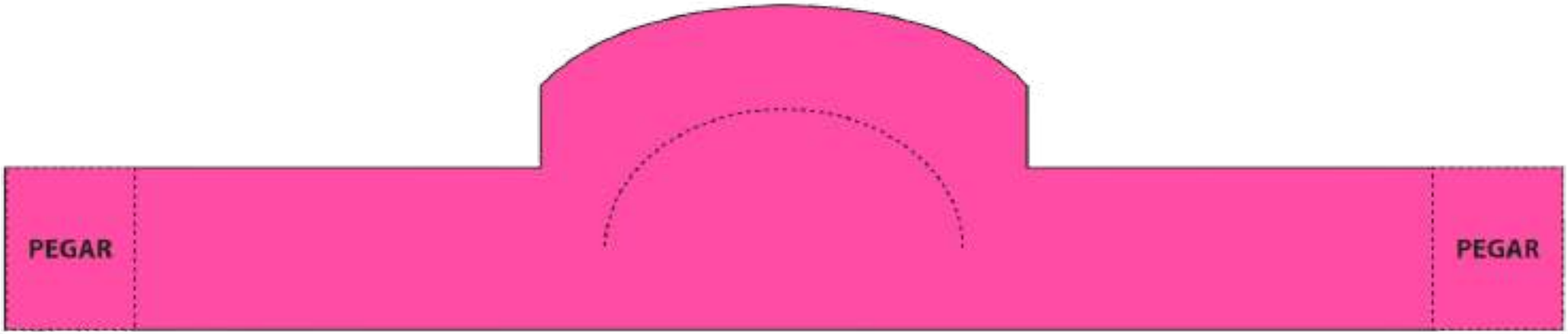
Para solicitud de material adicional comunicarse por correo electrónico con comunicacion@acobe.org

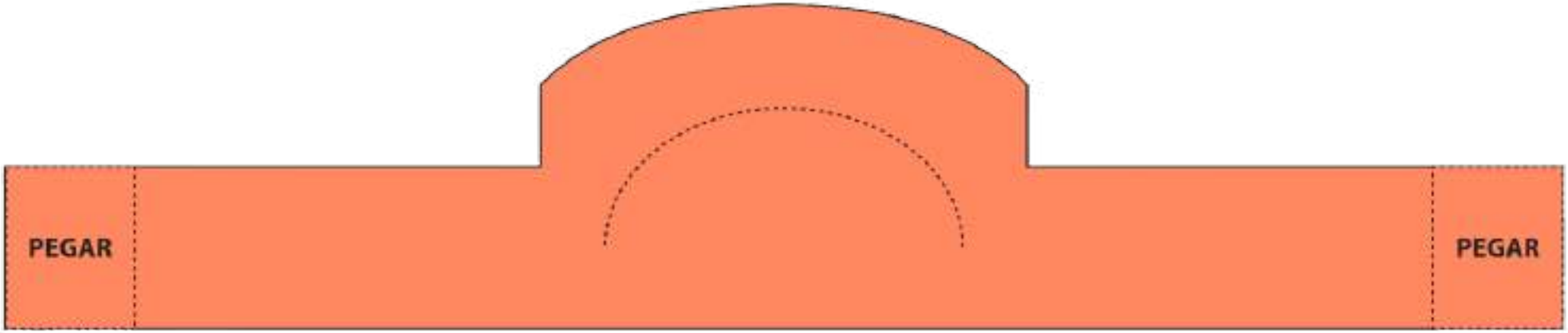
## CONCLUSIONES

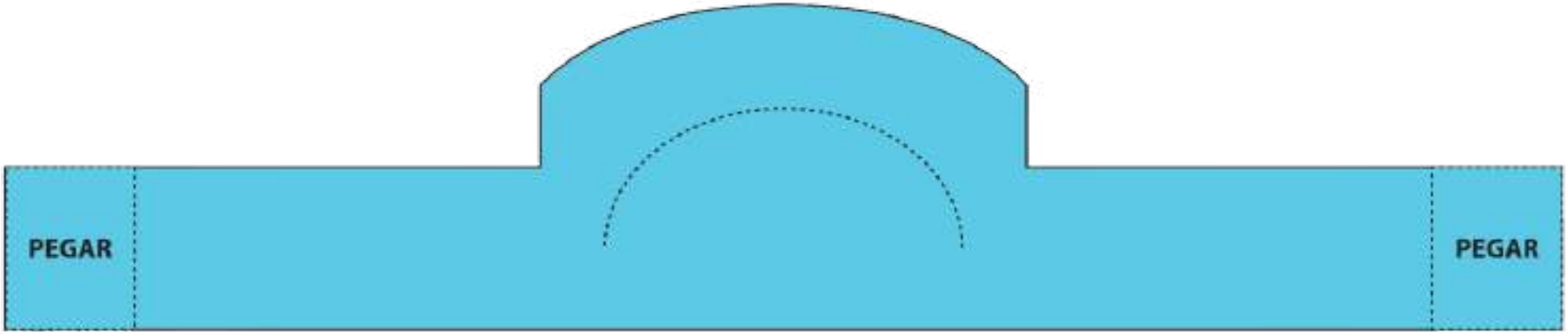
- Todas las personas tenemos prejuicios que vamos adquiriendo al crecer y estereotipos que nuestra sociedad nos marca; algunos de ellos son menos peligrosos que otros, pero la gran mayoría son utilizados por los creadores de bulos como base para llegar a nuestras emociones, especialmente a nuestros miedos.
- Los bulos y noticias falsas se valen de nuestras emociones para crecer y viralizarse, por ello es necesario practicar un pensamiento crítico y no creer todo lo que vemos en redes.
- Los creadores de bulos saben muy bien lo que hacen y qué parte de la población es su objetivo para manipular y cuál es el objetivo a atacar.
- Tener y aprender a utilizar herramientas y acudir a medios especializados es una buena práctica fácil de poner en práctica para luchar contra los bulos.

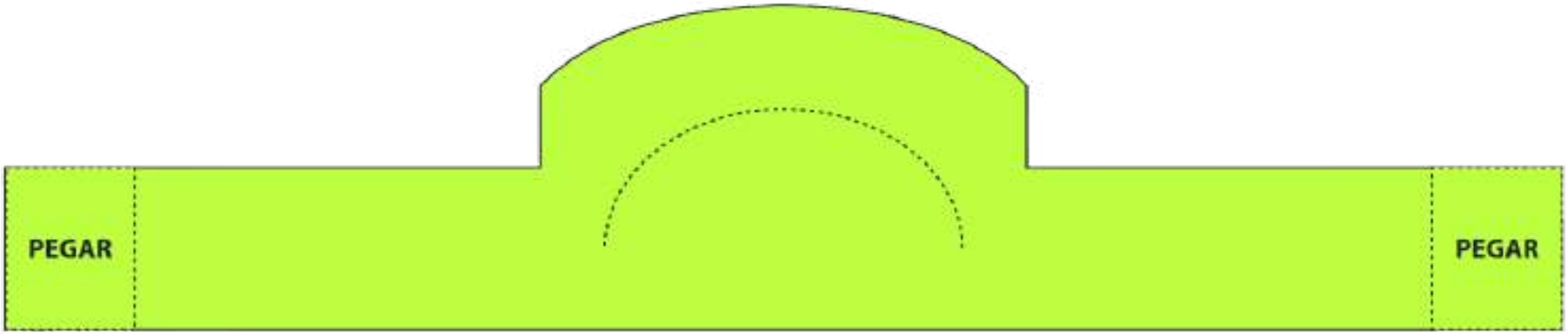
Financiado por la Unión Europea

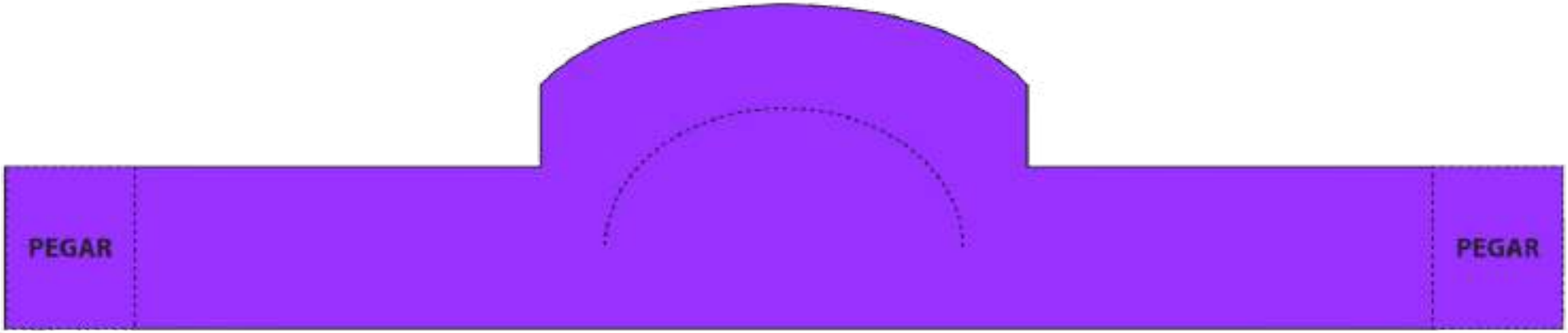
MATERIALES

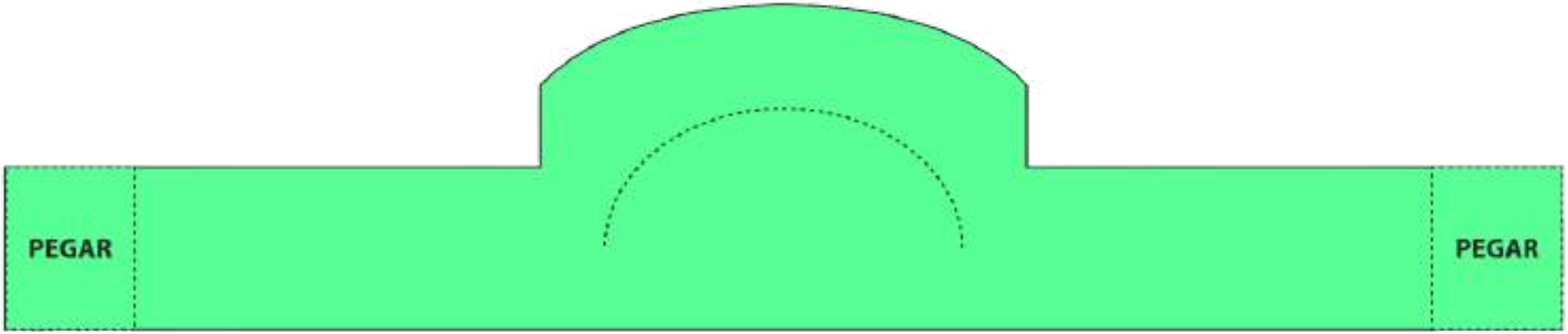

PEGAR
PEGAR


PEGAR
PEGAR


PEGAR
PEGAR


PEGAR
PEGAR


PEGAR
PEGAR


PEGAR
PEGAR

Chico Español

Chica Española

Chico Musulmán

Chica Musulmán

Chico Inmigrante

Chica Inmigrante

Chico Latino

Chica Latina

Chico Gitano

Chica Gitana

Chico Refugiado

Chica Refugiada

Chicx LGTBI

Chicx LGTBI

Chico Africano

Chica Africana

MENA
Menor No
Acompañado

MENA
Menor No
Acompañada

Chico
Musulmán

Chica
Musulmán

MENA
Menor No
Acompañado

MENA
Menor No
Acompañada

Chico
Latino

Chica
Latina

Chico
Gitano

Chica
Gitana

Chico
Refugiado

Chica
Refugiada

Chicx
LGTBI

Chicx
LGTBI

Chico
Africano

Chica
Africana

# ¡QUE NO TE LA CUELEN!
# USA TUS HERRAMIENTAS

## Comprueba la veracidad de la información que encuentras en Internet

**1**

## TinEye
**Descubre el origen de una imagen**

InVID

## InVid
**Descubre el origen de un video**

**2**

**3**

## Archive.is
**Visita versiones antiguas de páginas web aunque estén despublicadas**

archive today
archivo de páginas web

MALDITA.ES
PERIODISMO PARA QUE NO TE LA CUELEN

## Maldita.es
**Consulta fuentes fiables**

**4**

**5**

## Sentido Común
**Practica el pensamiento crítico**

## Busca más información en:

www acobe.org @acobe_fundacion @AcobeFundacion Fundación ACOBE

**Programa de Sensibilización: Convivencia e Información contra Bulos, Prejuicios y Estereotipos**

ACOBE Fundación ¡20 Años contigo!

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES
SECRETARÍA DE ESTADO DE MIGRACIONES
DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN HUMANITARIA E INCLUSIÓN SOCIAL DE LA INMIGRACIÓN

Financiado por la Unión Europea

ACOBE
Fundación

## Oficina Central

C/ Virgen del Sagrario,19
28027 - Madrid
914049502 - 646611954

## Oficina Usera

C/ Amparo Usera, 9
28026 - Madrid
913145671 - 609249496

www.acobe.org acobe@acobe.org 609249496

AcobeFundacion acobe_fundacion Fundación ACOBE

**Programa: Convivencia e Información contra Bulos, Prejuicios y Estereotipos**

MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES
SECRETARÍA DE ESTADO DE MIGRACIONES
DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN HUMANITARIA E INCLUSIÓN SOCIAL DE LA INMIGRACIÓN

Financiado por la Unión Europea

ACOBE Fundación

¡20 Años contigo!

# ¡QUE NO TE LA CUELEN!

***Pongamos en práctica nuestro***
***SENTIDO COMÚN y PENSAMIENTO CRÍTICO***

CONVIVENCIA e INFORMACIÓN
contra Bulos, Prejuicios y Estereotipos

#NOCOMPARTOODIO3

Financiado por la Unión Europea

CORRESPONSABLES

# ¿QUE COMPARTES EN TUS REDES SOCIALES?

# Lo que me apetece....

FOTOS

MEMES

OPINIONES

VIDEOS

FRASES

CHALLENGES

JUEGOS

COMENTARIOS

NOTICIAS

¿NOTICIAS?

**LAS REDES SOCIALES SON MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA**

**LLEGANDO A MILLONES DE PERSONAS EN CUESTIÓN DE SEGUNDOS**

**A SU VEZ, LOS MEDIOS CONVENCIONALES CUENTAN CON PRESENCIA EN**

**RR.SS**

**AGENCIAS DE PUBLICIDAD**

**EMPRESAS Y ORGANIZACIONES**

# ¿Qué haces cuando ves un contenido que te gusta?

Das a like

Comentas

Lo Compartes

**Pero… ¿Cómo sabes que ese contenido es fiable?**

# ¿QUÉ SON LAS FAKE NEWS?

**Noticias falsas** o **bulos** que se propagan por internet con el objetivo de **desinformar**, **engañar** y **manipular** a las personas

# ¿CÓMO SE DIFUNDEN?

**No solemos tener el hábito de verificar las fuentes de información, esto hace que su capacidad de difusión sea inmenso y muy rápido**

## REDES SOCIALES

Twitter

Facebook

Whatsapp

Instagram

Telegram

Tik tok

Medios Digitales (pseudo-medios)

# ¿CUALES SON LAS CONSECUENCIAS?

## DESINFORMACIÓN

Es la ausencia de información veraz y contrastada que hace que las personas se guíen más por la manipulación, las ideologías y las emociones que por los hechos

## ODIO, RACISMO O INTOLERANCIA

Las fake news se difunden mejor entre personas que tienen miedo o que conviven con la cultura de odio o racismo que promueven personajes públicos, con o sin intención

# ¿CÓMO DETECTAR UN BULO O FAKE NEWS?

## 1º BUSCA LA FUENTE Y CONTRASTA LA INFORMACIÓN

Una buen noticia siempre tendrá fuentes y si no las encontramos siempre podemos contrastar la noticia en algún buscador.

# ¿CÓMO DETECTAR UN BULO O FAKE NEWS?

## 2° REVISA LA DIRECCIÓN WEB (URL)

Comprueba que la dirección es segura y que dispone de un certificado de seguridad, lo sabrás si al inicio está escrito HTTPS

# ¿CÓMO DETECTAR UN BULO O FAKE NEWS?

## 3º PON ATENCIÓN MÁS ALLÁ DEL TITULAR

Los titulares sensacionalistas y muy llamativos suelen ser una característica de los bulos, apelan a nuestras emociones para generar interés. Lee bien el contenido y podrás desmontar el bulo.

ok diario

SOCIEDAD

GENTE

Dos menores de origen magrebí apuñalan en la cara a un taquillero por decirles que se pongan la mascarilla

✓ Brutal agresión en el Metro de Madrid a un enfermero por pedirle a un joven que se ponga la mascarilla

Cercanías Madrid

OKDIARIO

04/10/2021 21:09 ACTUALIZADO: 05/10/2021 01:52

LO ÚLTIMO EN SOCIEDAD

La respuesta de Pérez Reverte a una librería que le tacha de «homófobo» por llamar «moñas» a James Bond

La DGT te puede multar por un gesto que haces a menudo en los atascos

¿Qué santoral se celebra hoy, miércoles 6 de octubre? Consulta todos los santos

La DGT explica la forma correcta de circular en una

# ¿CÓMO DETECTAR UN BULO O FAKE NEWS?

## 4ºCOMPRUEBA EL FORMATO.

El cuerpo de la noticia suele estar mal redactado con faltas de ortografía y fotografías o imágenes de mala calidad. Una búsqueda inversa con herramientas como Google Imágenes o TinEye pueden ayudarte a conocer el origen de las imágenes en internet.

# ¿CÓMO DETECTAR UN BULO O FAKE NEWS?

## 5º UTILIZA EL SENTIDO COMÚN.

Intenta ser neutral y no dejarte llevar por la temática ni por el contexto, es muy fácil dejarse llevar por las emociones a la hora de interpretar una noticia.

# ¿CÓMO DETECTAR UN BULO O FAKE NEWS?

## 6º Busca datos en fuentes oficiales.

Cuando se trata de población inmigrante o solicitante de protección internacionales, la mayoría de bulos utiliza argumentos que fácilmente se pueden verificar simplemente acudiendo a fuentes oficiales como las de la propia administración pública, Ministerios, Consejerías, Ayuntamientos, o datos de organismos oficiales como el INE, Hacienda, Seguridad Social, Servicio Público de Empleo, cuerpos y fuerzas de seguridad del estado como Policía Nacional, Guardia Civil o los cuerpos de policía municipal.

*Buenos días les mando aclaraciones sobre las noticias falsas que están saliendo últimamente en los medios con relación a la implicación de menores extranjeros no acompañados en la agresión a Iván Vaquero, vecino de Velilla de San Antonio, el cual falleció con motivo de la agresión.*

*En ningún caso Policía Judicial, ni Guardia Civil, no ha informado de que hayan estado implicados menores extranjeros no acompañados en esta agresión, ni ningún otro chaval de distinta nacionalidad que no sea la española. Del mismo modo que tampoco hay ningún centro de menores extranjeros no acompañados en Velilla de San Antonio.*

*Los hechos constatados es que hay un detenido, vecino de Velilla de San Antonio, y de 26 años de edad.*

*Un saludo*

Ayuntamiento de Velilla de San Antonio

**Antonia Alcázar Jiménez**
Alcaldesa

aalcazar@ayto-velilla.es
www.ayto-velilla.es
Teléfono 91 670 53 00
Pz de la Constitución, 1 - 28891 - Velilla de San Antonio

# ¿CÓMO DETECTAR UN BULO O FAKE NEWS?

## 7º Acude a medios especializados

Maldita.es o Newtral, o también a ONG's especializadas como Fundación ACOBE, CEAR, Cruz Roja, y muchas más.

MALDITA.ES
PERIODISMO PARA QUE NO TE LA CUELEN

Newtral

ACOBE
Fundación
¡20 Años contigo!

# ¿CÓMO DETECTAR UN BULO O FAKE NEWS?

## 8º Cuidado con los archivos multimedia

Habitualmente los creadores de Bulos, crean y/o manipulan contenidos, audios, vídeos e imágenes para hacer más "creíble" una noticia falsa; al escuchar un audio de una persona nos da la sensación de cercanía.

# HERRAMIENTAS PARA DETECTAR BULOS

## TinEye

Buscador que compara **imágenes** con otros contenidos similares y nos muestra **la fecha y la página** de origen.

## InVid

Herramienta que ayuda a verificar el contenido en redes sociales especialmente **vídeos.**

## Archive.is

Archive.is te permite visitar versiones y contenido de páginas web aunque se encuentren **borradas** o **despublicadas.**

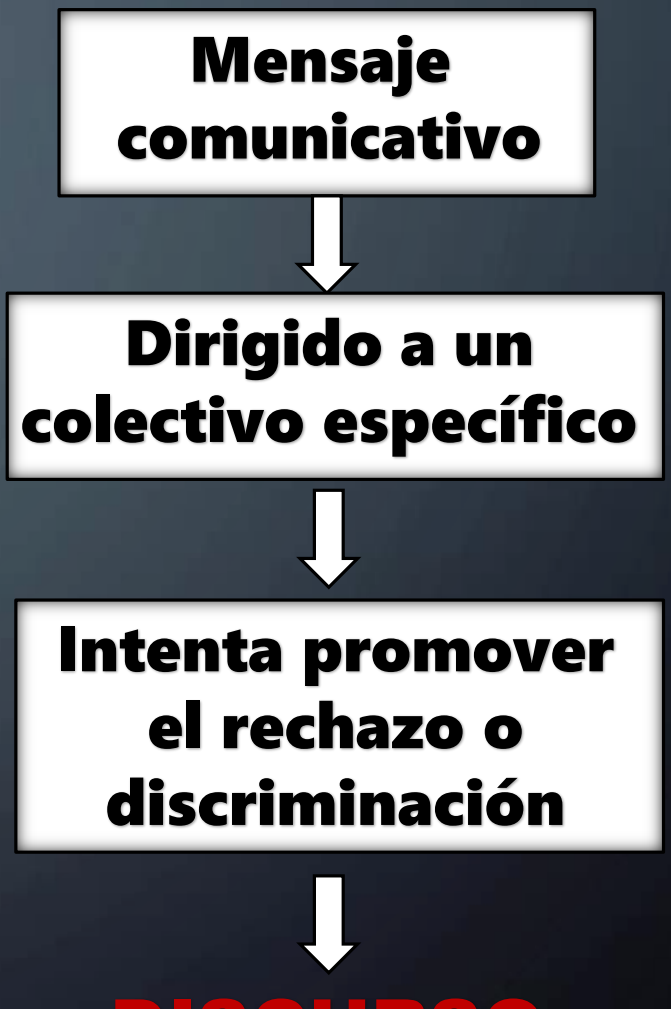
# ¿CÓMO IDENTIFICAR UN DISCURSO DE ODIO?

Hay que tener en cuenta los siguientes puntos:

**1º ¿Se dirige a un grupo minoritario?**
Minorías como la comunidad gitana, personas negras, de religión judía, musulmana, del colectivo LGTBI.

**2º ¿Se identifica con un grupo tradicionalmente discriminado?**
Minorías citadas, personas migrantes o solicitantes de protección internacional, mujeres, pobres, personas con discapacidad.

**3º ¿Es un grupo que carece de privilegios en la sociedad y presenta una especial vulnerabilidad?**
Personas sin recursos, migrantes, solicitantes de protección internacional, menores de grupos minoritarios.



# LA PIRÁMIDE DEL ODIO

# AHORA QUE YA LO SABES.....

## Contenido que SI debes compartir

- Contenido de calidad
- Tus experiencias y sentimientos
- Solidaridad
- Buenas noticias
- Lo mejor de ti

## Contenido que NO debes compartir

ODIO
INTOLERANCIA
RACISMO
XENOFOBIA
DISCRIMINACIÓN
DESIGUALDAD

ACOBE Fundación
¡20 Años contigo!

# ¡MUCHAS GRACIAS!

CONVIVENCIA e INFORMACIÓN
contra Bulos, Prejuicios y Estereotipos

#NO COMPARTO ODIO 3

Programa: Convivencia e Información contra los Bulos, Prejuicios y Estereotipos - Programa: No Comparto Odio 3.0

FINANCIADORES

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES
SECRETARÍA DE ESTADO DE MIGRACIONES
DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN HUMANITARIA E INCLUSIÓN SOCIAL DE LA INMIGRACIÓN

Financiado por la Unión Europea

Comunidad de Madrid
CONSEJERÍA DE FAMILIA, JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE IGUALDAD

CORRESPONSABLES